

Bando di Tesi

Bando di concorso per l'assegnazione di un premio alla migliore tesi di laurea dedicata al tema «*Lobbying e politiche pubbliche*» finanziata da FB & Associati.

Il Premio

Lo Studio FB & Associati in collaborazione con lo Standing Group sui gruppi di interesse (SGGI) della Società Italiana di Scienza Politica istituisce per l'anno 2012 un bando di concorso per l'assegnazione di un premio per la migliore tesi di laurea specialistica dedicata al tema «Lobbying e politiche pubbliche» nella quale viene esaminata l'attività di lobbying dei gruppi di interesse in una - o più di una - politica pubblica. Il premio consiste nella somma di Euro 3,000 (al lordo della ritenuta di legge).

Requisiti di ammissione

A chi si rivolge

La partecipazione è riservata ai laureati vecchio ordinamento e laureati e laureandi delle classi di Laurea specialistica nuovo ordinamento o titolo conseguito all'estero riconosciuto equipollente dalla Commissione di Valutazione in: Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia, Scienze della Comunicazione e Sociologia, nel periodo compreso tra Settembre 2009 e Marzo 2012.

Documentazione richiesta

- a) Copia del documento di identità;
- b) Abstract della Tesi di laurea (massimo 1.000 parole) che includa la descrizione dei risultati del lavoro e la metodologia utilizzata;
- c) Copia del certificato di laurea. Nel caso in cui il candidato non sia in grado di acquisire la copia del certificato prima dei termini di scadenza di presentazione della domanda, può sostituirla con un'autocertificazione accompagnata dal foglio di iscrizione alla sessione di discussione della tesi;
- d) Copia della Tesi su supporto informatico;
- e) Curriculum Vitae.

Scadenze

I candidati che intendono partecipare al Concorso devono far pervenire a aprile@fbassociati.it entro il termine del 31 maggio 2012 la documentazione richiesta indicando nell'oggetto della e-mail: “**Premio Tesi FB&Associati 2012**”.

Valutazione

Le domande presentate saranno sottoposte ad una selezione preliminare basata sul rispetto dei requisiti di ammissibilità del presente bando.

Le tesi ammesse, saranno esaminate da una Commissione di Valutazione composta da: due Accademici esperti del settore, un Professionista della Comunicazione e un Lobbista, nominati dallo Studio.

A conclusione della valutazione, la Commissione nominerà, in forma autonoma e con giudizio inappellabile, il vincitore.

Gli esiti della valutazione saranno comunicati al vincitore e pubblicati sul sito dello Studio <http://www.fbassociati.it> entro l'estate 2012.

La giuria adotterà come criteri di valutazione:

- a. Originalità del tema svolto e della tesi sostenuta;
- b. Livello di trasferibilità dei contenuti della tesi all'ambito professionale;
- c. Livello di approfondimento, anche teorico, dell'argomento;
- d. Capacità di fare uso di dati empirici e di ricerca originale;
- e. Qualità della stesura della tesi (capacità di analisi e di comparazione internazionale).

Informazioni

Le informazioni sul premio possono essere richieste all'indirizzo staff@fbassociati.it