

RADAR

SWG

Niente sarà più come prima

21-27 giugno 2021

- ✓ **LE PRIORITÀ:** si allenta la tensione su economia e lavoro, sale alla ribalta il fisco
- ✓ **PARTECIPAZIONE:** più la dimensione è locale, più è opportuna la democrazia diretta
- ✓ **RISTORAZIONE:** verso il *new normal*



1.

LE PRIORITÀ DEGLI ITALIANI

L'importanza attribuita dai cittadini alle diverse tematiche muta nel tempo a seconda della situazione socio-economica che si delinea. La pandemia, nel 2020, ha sconvolto notevolmente la classifica delle preoccupazioni degli italiani, facendo crescere, ad esempio, il peso di temi come sanità e scuola e diminuendo in parte l'importanza data alle questioni ambientali. In questa fase si osserva un parziale rientro degli effetti del Covid-19 sulle priorità degli italiani.

Il tema del lavoro rimane al primo posto, incalzato da sanità e le prospettive per i giovani. Ma mentre occupazione e sviluppo economico si rivelano ora meno urgenti, dopo l'impennata durante la prima fase della pandemia nel 2020, si registra un incremento per la questione del fisco. Torna a crescere l'importanza assegnata alla tutela ambientale, mentre risultano in calo sicurezza e immigrazione.

Gli elettorati dei diversi partiti si distinguono per quanto riguarda le priorità: per i Leghisti al primo posto rimane l'immigrazione, mentre per i sostenitori della Meloni il tema più rilevante è il fisco. I Dem pongono l'accento sull'ambiente e per gli elettori M5S è la sanità ad essere la più rilevante.



Lavoro, servizi sanitari e prospettive per i giovani sono le questioni più preoccupanti, seguiti da ambiente e fisco

Tra i seguenti problemi quali, in questo momento, la preoccupano maggiormente? (Possibili 4 risposte)

		RISPETTO AL 2019
la disoccupazione	36%	
la sanità	33%	↑ +13
le prospettive per i giovani	30%	
l'ambiente e le crisi climatiche	29%	
le tasse/il fisco	28%	↑ +5
lo sviluppo economico	24%	
il sistema della giustizia	21%	
il fenomeno dell'immigrazione	20%	
la burocrazia	19%	
la mancanza di sicurezza	18%	
la mancanza di una classe dirigente	17%	
perdita del potere d'acquisto	14%	↓ -7
il sistema previdenziale	12%	↓ -5
la scuola	12%	↑ +6
gli scandali che coinvolgono la politica	11%	↑ +5

Ciascuna area politica ha le proprie priorità; il tema ambientale preoccupa soprattutto i giovani e i benestanti

LE PRIORITÀ PER L'ELETTORATO DI:



1 immigrazione

2 giustizia



1 fisco

2 giustizia



1 ambiente

2 disoccupazione
giovani



1 sanità

2 disoccupazione



1 ambiente

2 disoccupazione

LE PRIORITÀ PER CATEGORIE

uomo



giovani

donna



sanità

giovani



giovani
ambiente

età medie



disoccupazione

età avanzate



sanità

classi sociali
elevate



ambiente

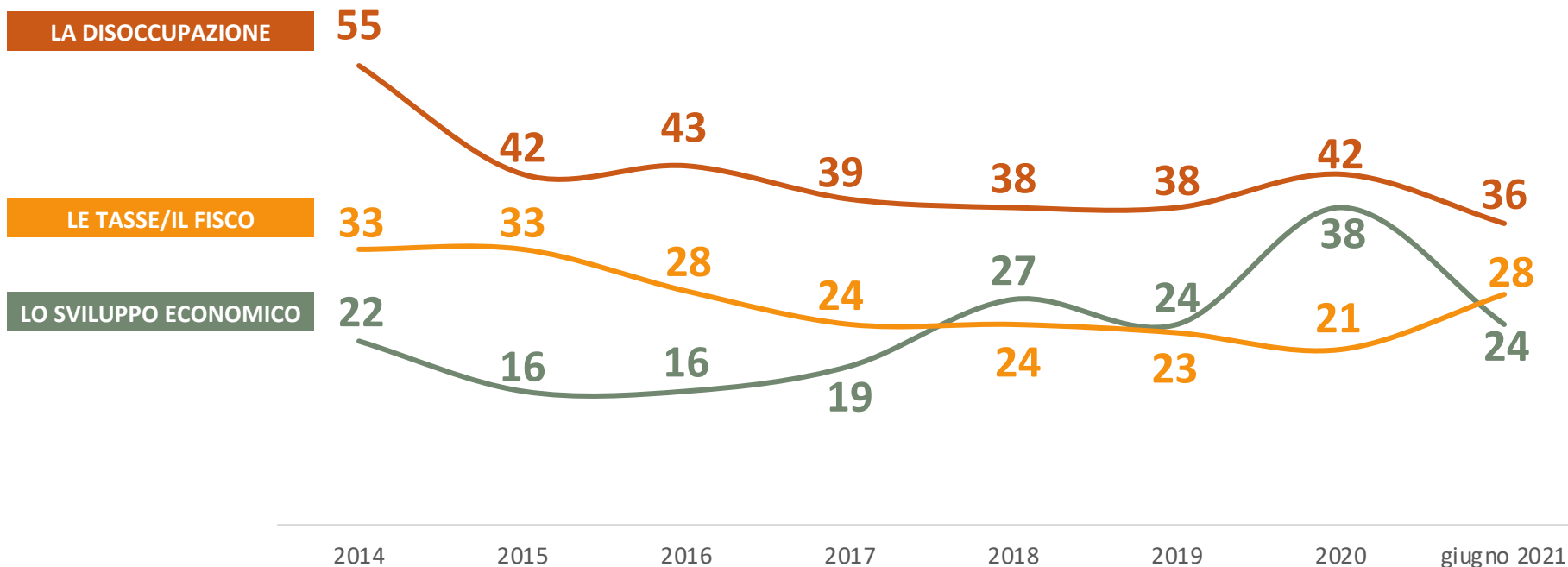
classi sociali
medio-basse



disoccupazione

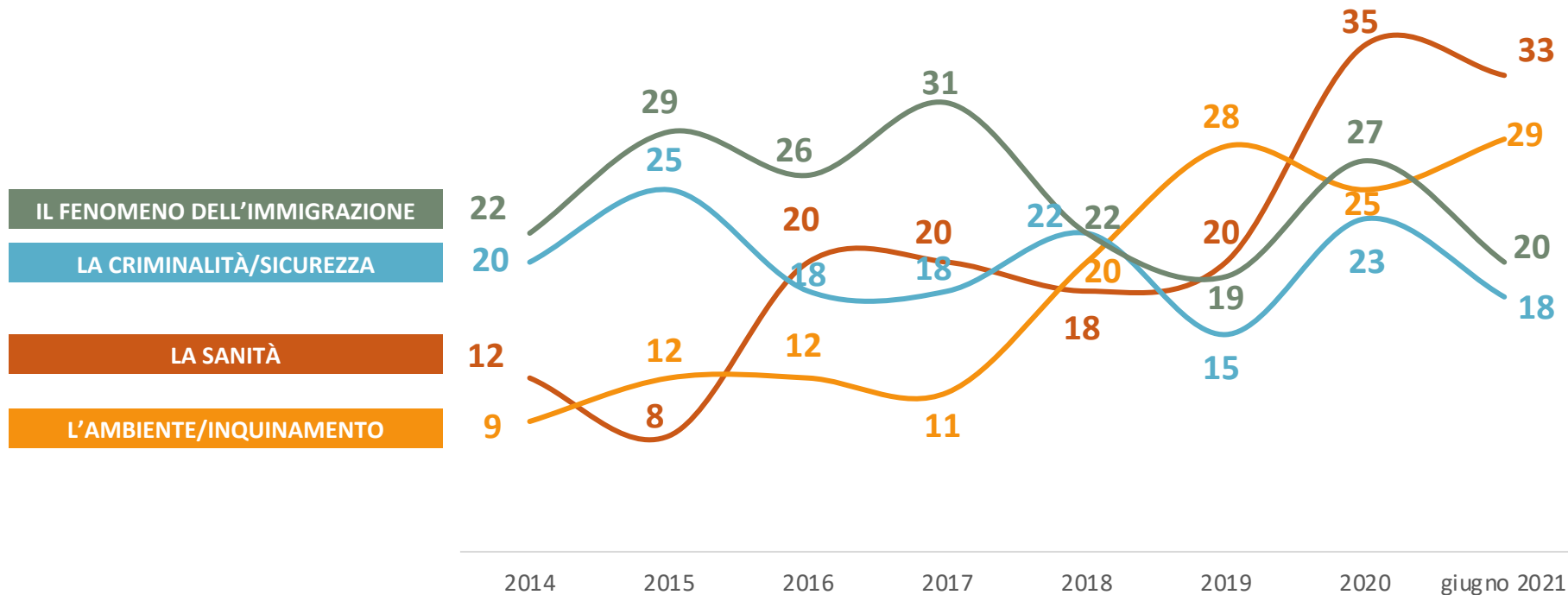
Rispetto al passato viene dato minore peso al problema occupazionale, mentre torna a crescere la rilevanza del tema tasse

Tra i seguenti problemi quali, in questo momento, la preoccupano maggiormente? (Possibili 4 risposte)



Impennata dell'importanza data alla sanità negli ultimi due anni e torna a crescere la rilevanza dell'ambiente dopo lo stop del 2020

Tra i seguenti problemi quali, in questo momento, la preoccupano maggiormente? (Possibili 4 risposte)



2.

LA PARTECIPAZIONE

È la speranza l'emozione più provata dalla maggioranza degli italiani nel momento di recarsi alle urne. Questo tipo di sentire è prevalente soprattutto tra i giovani adulti e tra gli anziani. Emerge inoltre un dato rilevante che riguarda i giovani 18-24enni: un quarto si avvicina all'appuntamento elettorale con interesse.

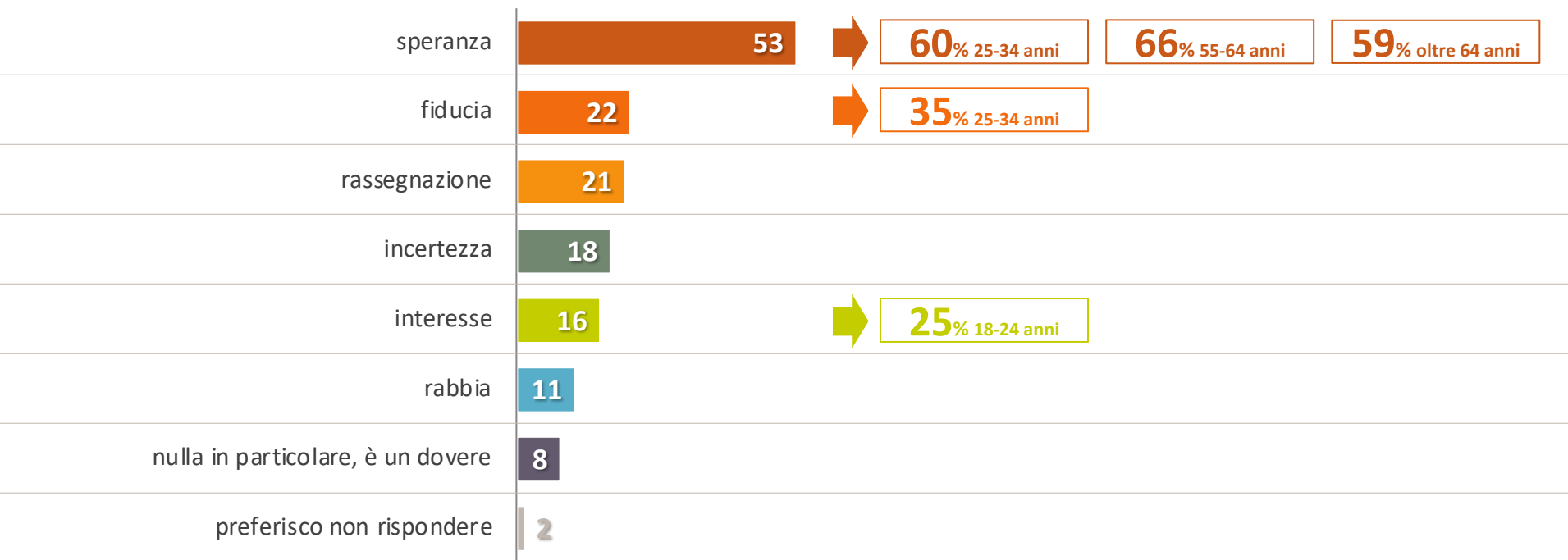
Gli elettorati dei quattro principali partiti hanno idee diverse riguardo alla partecipazione alle urne. Circa 8 elettori su 10 di di Lega, PD e M5S votano sempre e comunque, in ogni occasione elettorale. Al contrario, Fratelli d'Italia riesce ad intercettare e ad interessare maggiormente una fascia di elettori che, di volta in volta, decide se recarsi o no al voto.

Dai dati emergono inoltre diversità di vedute riguardo ad un ideale sistema di governo. Prevale, ma non in modo determinante, un sistema che contempli maggiore democrazia diretta. Questo tipo di approccio è sostenuto principalmente dagli elettori di FdI e M5S. Al contrario, gli elettori della Lega propendono di più per un sistema che accentri i poteri su Governo e Premier mentre gli elettori PD sostengono la centralità del Parlamento. L'introduzione di meccanismi che contemplino la democrazia diretta è ritenuta opportuna, specialmente se applicata a dimensioni locali a livello di piccoli comuni o città.



Elettori alle urne: si vota soprattutto nel segno della speranza

Quali sono, tra le seguenti, le emozioni che ha provato maggiormente l'ultima volta che si è recato a votare per delle elezioni o referendum?
(RISPONDE CHI AFFERMA DI AVER VOTATO NEGLI ULTIMI 3 ANNI - Possibili 2 risposte)



Ad oggi è soprattutto Fratelli d'Italia che riesce a intercettare l'elettorato meno costante nella partecipazione al voto

*In generale, quando si presenta l'appuntamento delle elezioni, siano esse locali o nazionali, lei cosa fa?
(RISPONDE CHI AFFERMA DI PRENDERE SEMPRE IN CONSIDERAZIONE IL FATTO DI ANDARE A VOTARE)*

vado a votare
SEMPRE E COMUNQUE

68%



84%
elettori LEGA



87%
elettori PD



77%
elettori M5S

77%
over 54 anni

VALUTO DI VOLTA IN VOLTA
se andare a votare o no

32%



36%
elettori FDI

39%
18-34 anni

Il 37% vorrebbe maggiore democrazia diretta ma sono presenti forti diversità di vedute

Da un punto di vista generale, quale tra questi sistemi è secondo lei più adatto per governare un paese come l'Italia?

un sistema incentrato sul **PARLAMENTO** per la produzione di leggi e per dare l'indirizzo politico del governo

21



43% elettori PD

un sistema più incentrato sul **GOVERNO**, con **MAGGIORI POTERI PER IL PREMIER**

24



48% elettori Lega

34% elettori FdI

un sistema con **MAGGIORE DEMOCRAZIA DIRETTA**, in cui **I CITTADINI VENGONO CHIAMATI AD ESPRIMERSI FREQUENTEMENTE** sulle proposte di legge

37



46% elettori FdI

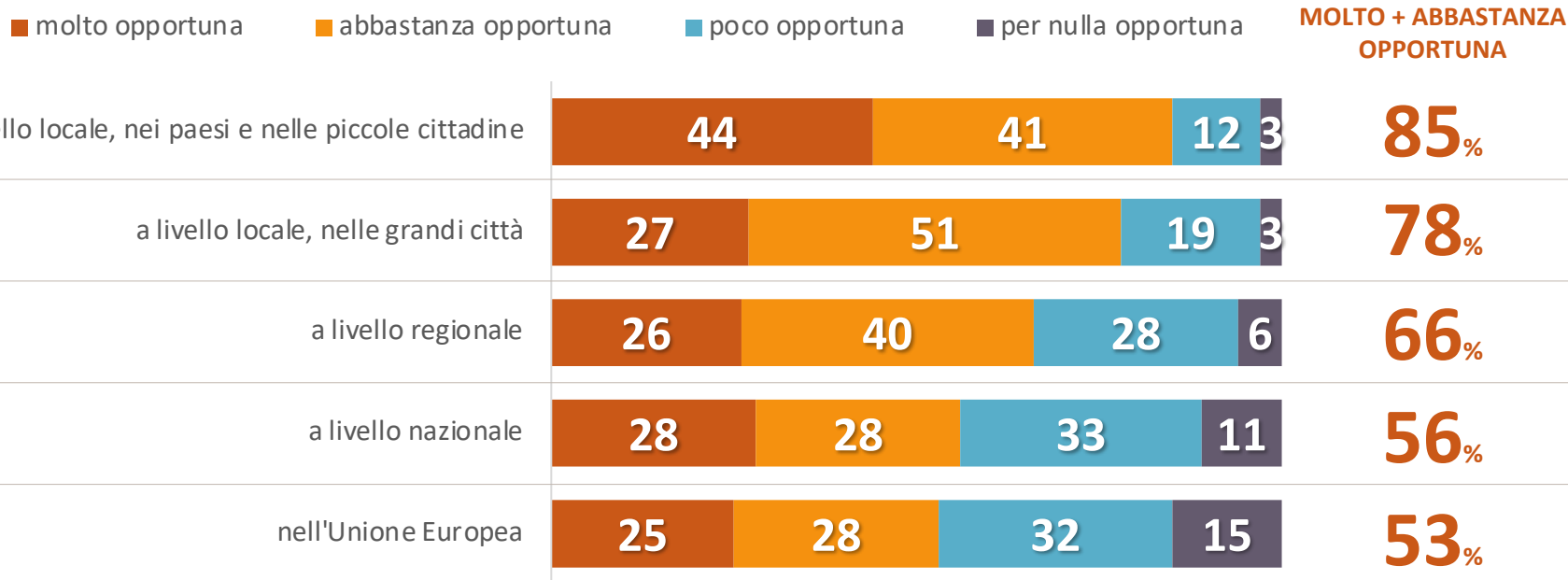
43% elettori M5S

non saprei

18

Meccanismi di democrazia diretta: più la dimensione è locale, più è opportuno introdurli

Secondo lei, in quali ambiti sarebbe opportuna la massiccia introduzione di meccanismi di democrazia diretta (in cui i cittadini vengono coinvolti nei processi decisionali)?



3.

LA RISTORAZIONE

Il percorso di normalizzazione e di superamento delle ansie legate all'emergenza pandemica passa anche da piccoli gesti quotidiani come, ad esempio, la scelta di andare a mangiare fuori casa.

Nelle ultime settimane sono molti gli italiani che hanno approfittato dell'allentamento delle regole per concedersi una cena in compagnia. Sono soprattutto i giovani e chi sta vivendo in questo periodo emozioni positive ad avere scelto di uscire, mentre chi ha come pensieri dominanti la paura, la rabbia o la tristezza rimane più spesso a casa.

È soprattutto nei ristoranti delle grandi catene che la nuova esperienza appare migliore rispetto al passato, segno probabilmente di una maggiore capacità di rinnovarsi rispetto ai locali più tradizionali.

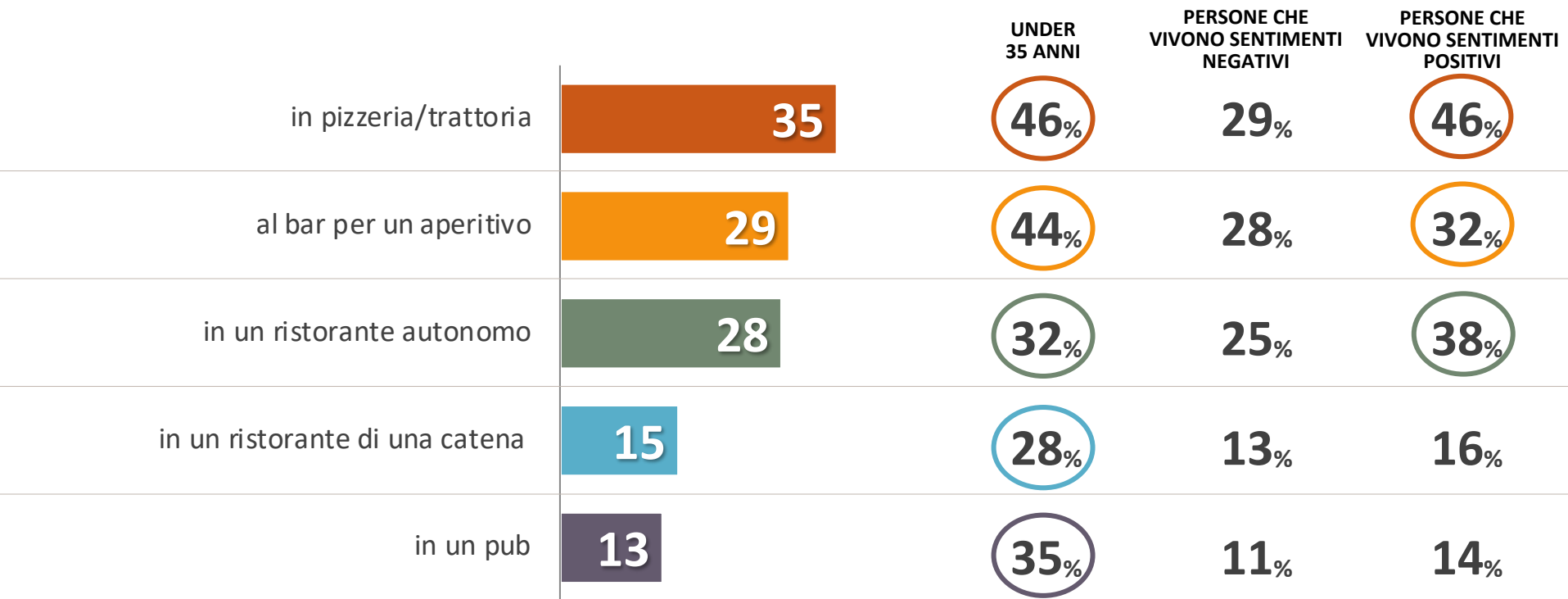
Il *new normal* della ristorazione parte da ciò che l'ha sempre caratterizzata: buona qualità del cibo e delle bevande, servizio accurato, accessibilità sono i tre elementi chiave che fanno crescere il desiderio di tornare in un locale.

In questo contesto appare importante anche la capacità di essere riconoscibili, unici, ma anche di offrire ai propri frequentatori proposte differenziate capaci di rispondere a tutte le esigenze.



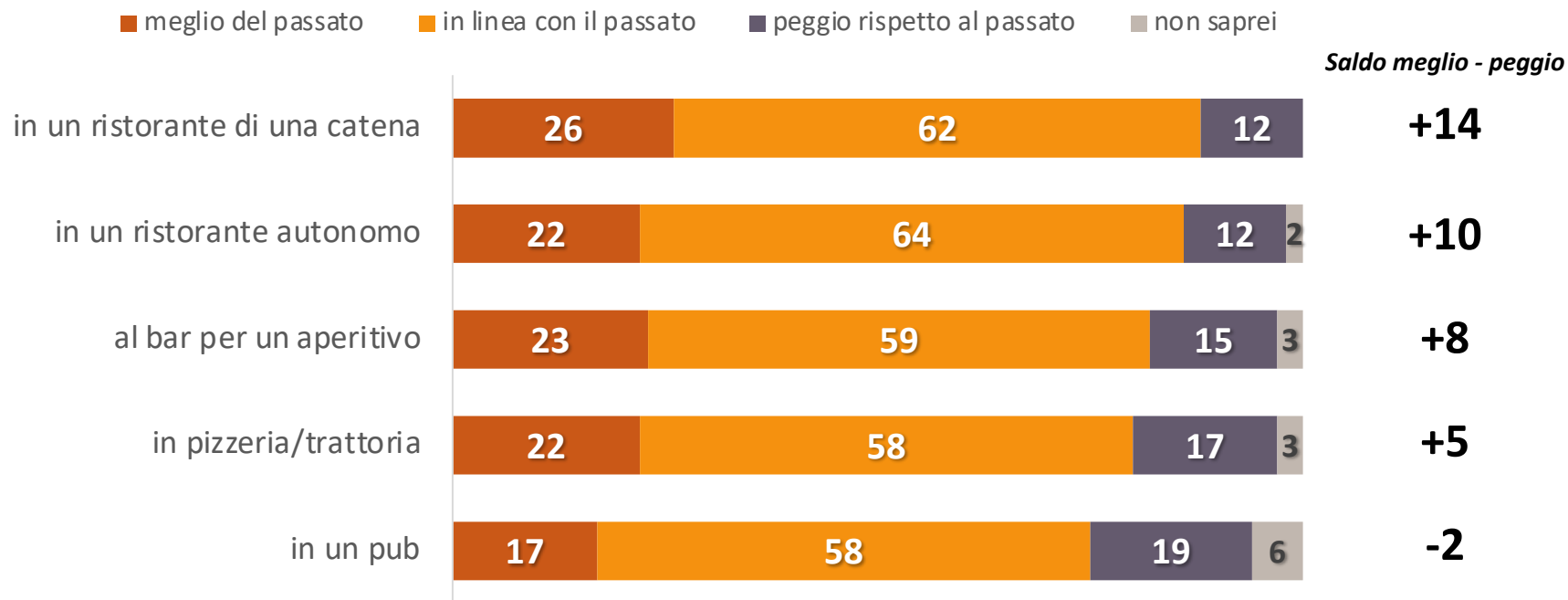
I giovani trainano le uscite nei locali

Nelle ultime due settimane lei è andato/a nei seguenti locali per bere o mangiare qualcosa? (% di intervistati che rispondono affermativamente)



Rispetto a prima della pandemia migliora l'esperienza soprattutto nelle catene e nei ristoranti

Confrontando l'esperienza che ha avuto in questi giorni con quelle del periodo precedente all'emergenza sanitaria, come la valuta?
(RISPONDE CHI SI È RECATO NEI LOCALI INDICATI NELLE ULTIME DUE SETTIMANE)



A far tornare è soprattutto la qualità di cibo e bevande

Tra le cose elencate quali sono per lei le più importanti che le fanno pensare che potrà ritornare in quel locale? (Possibili 3 risposte)

buona **QUALITÀ** complessiva del **CIBO** e delle **BEVANDE**

62

SERVIZIO RAPIDO ed **EFFICACE**

36

FACILITÀ NEL RAGGIUNGERE IL LOCALE/parcheggiare

29

che sia un **POSTO CARATTERISTICO, UNICO, DIVERSO**

19

ampia **VARIETÀ DI SCELTA** all'interno del menù con **OPZIONI**
anche **PER VEGETARIANI, VEGANI**, etc.

17

PERSONALE CAPACE DI DARE CONSIGLI su cosa ordinare

15

possibilità di pagare con **STRUMENTI DIGITALI DAL TAVOLO**

12

BUONE RECENSIONI ONLINE

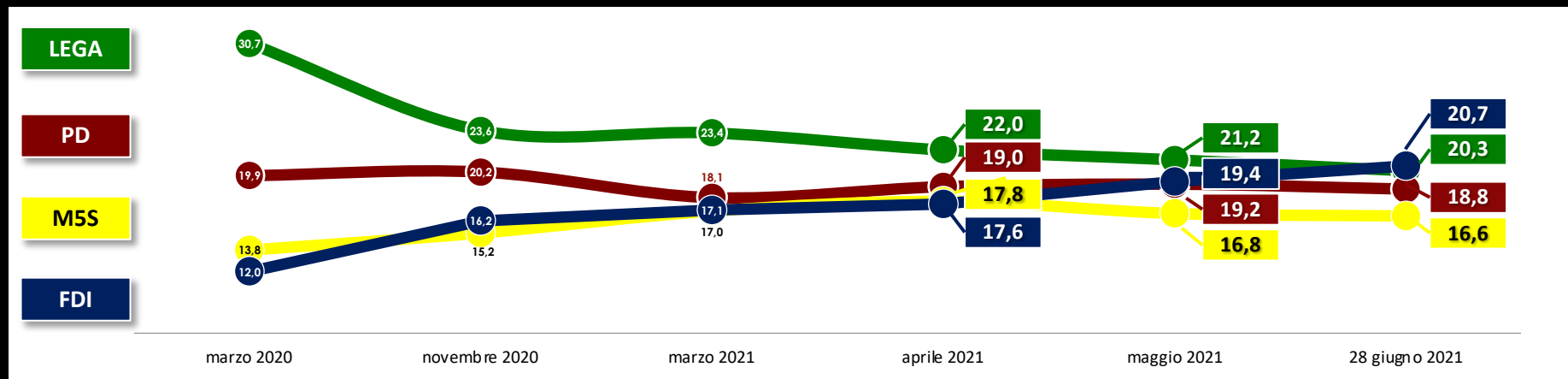
11

INTENZIONI DI VOTO 28 GIUGNO 2021

		Differenza rispetto al 21/06/2021
Fratelli d'Italia	20,7	+0,2
Lega	20,3	-0,3
Partito Democratico	18,8	+0,2
Movimento 5 Stelle	16,6	+0,6
Forza Italia	7,0	+0,2
Azione	3,9	+0,1

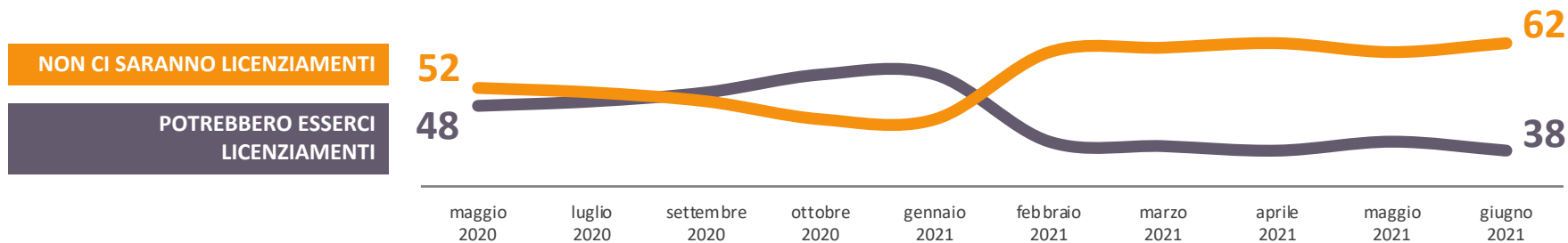
		Differenza rispetto al 21/06/2021
Sinistra Italiana	2,7	+0,2
MDP Articolo 1	2,3	-0,1
Italia Viva	2,1	-0,2
+Europa	1,8	-0,1
Verdi	1,5	-0,3
Coraggio Italia	1	-0,3
Altre liste	1,3	-0,2

Non si esprime: 39% (-1)

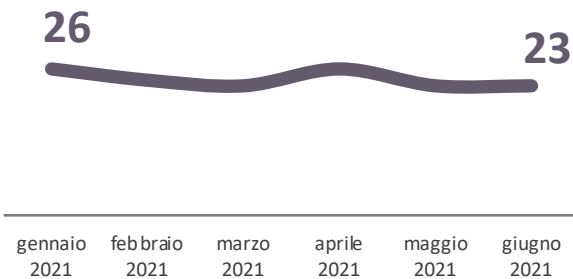


MONITOR DELLE PROSPETTIVE LAVORATIVE

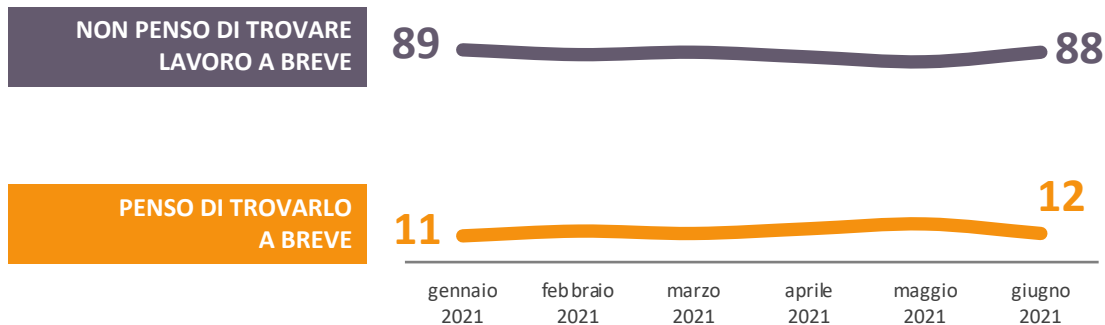
PERCEZIONE DEL RISCHIO LICENZIAMENTI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA/ENTE IN CUI SI LAVORA



LAVORATORI DEL SETTORE PRIVATO CHE TEMONO DI PERDERE IL LAVORO



PERCEZIONE DELLA PROBABILITÀ DI TROVARE LAVORO PER CHI STA CERCANDO LAVORO





“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754